

附件二：消费者分类信心指数相关图表.pdf (“总体”指总体信心指数，“全部领域”是由各个消费领域加权合成的分类信心指数)

一、 全国样本

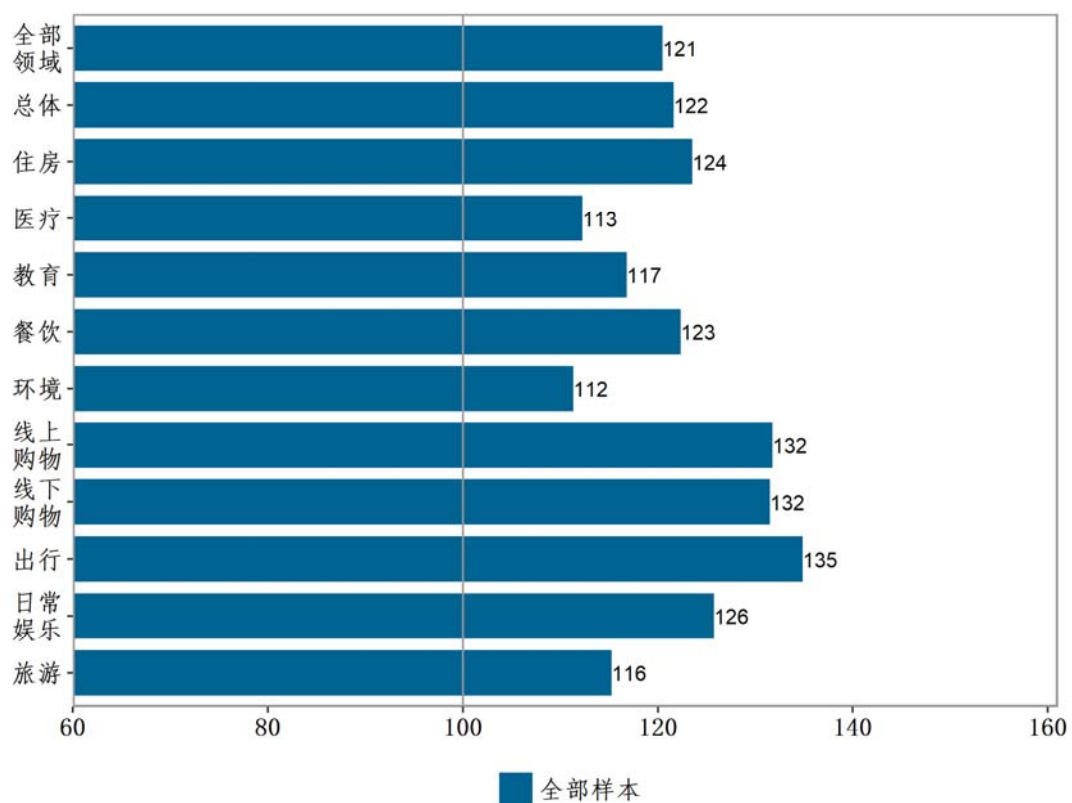


图 1：消费者当期分类满意指数

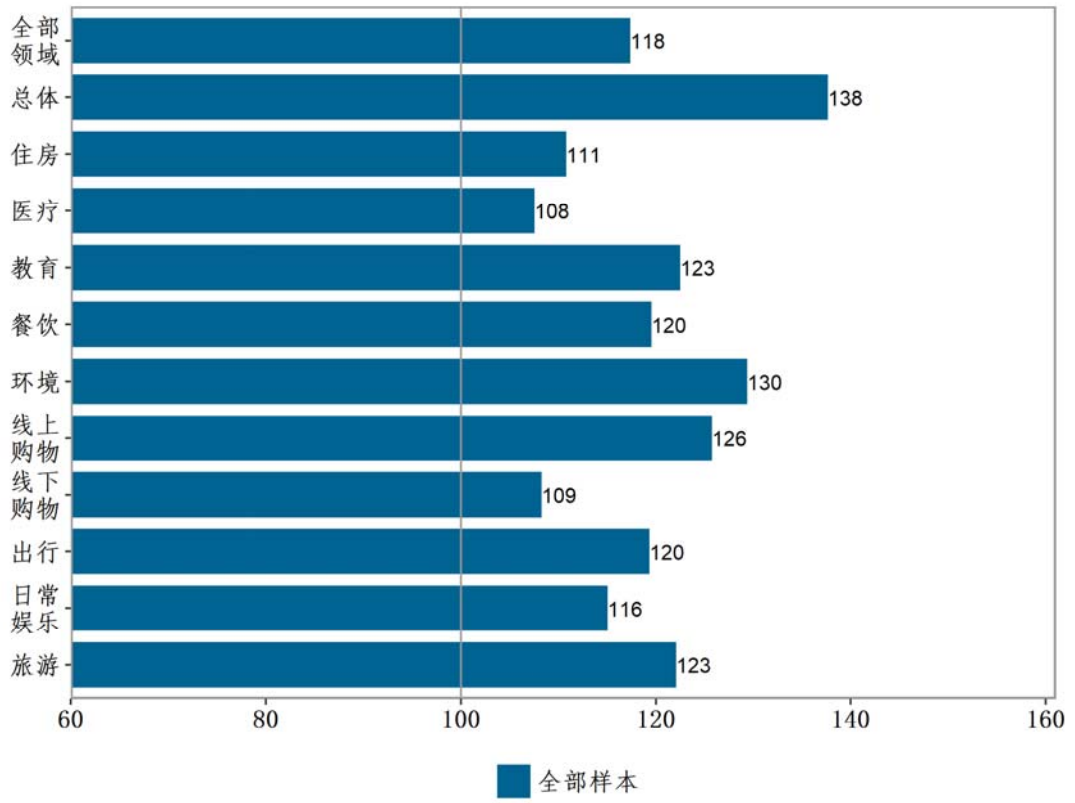


图 2: 消费者未来一年分类预期指数

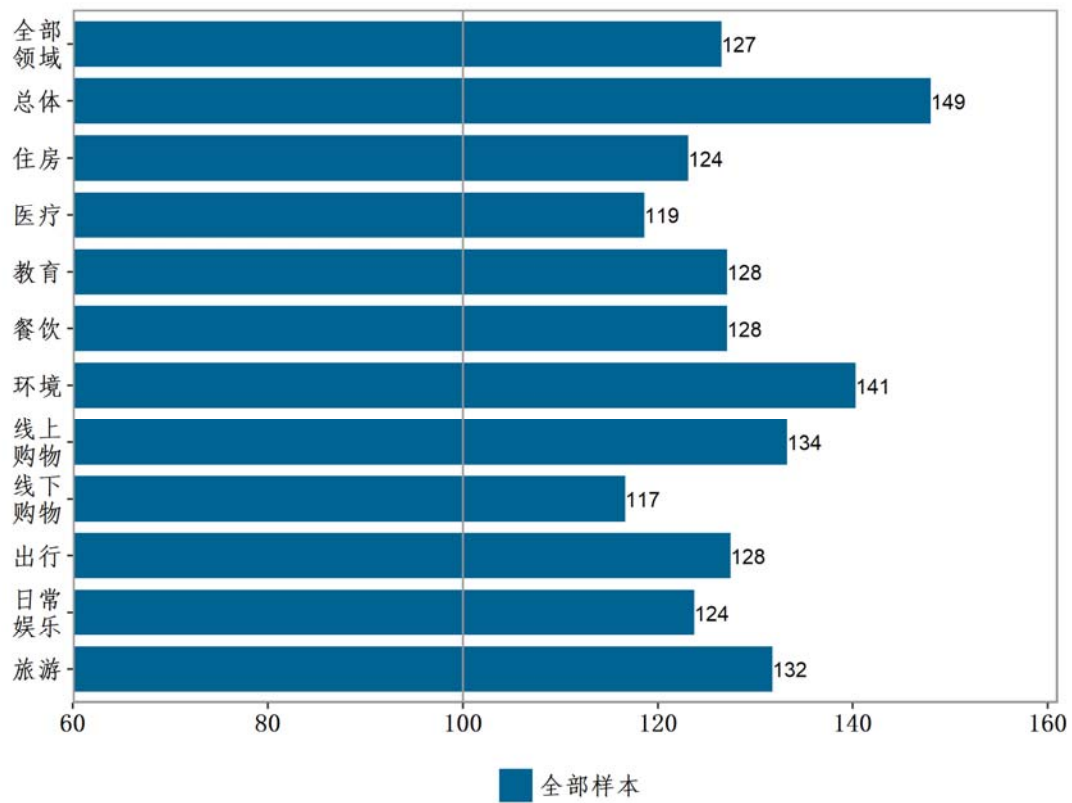


图 3：消费者未来五年分类预期指数

二、 不同区域对比

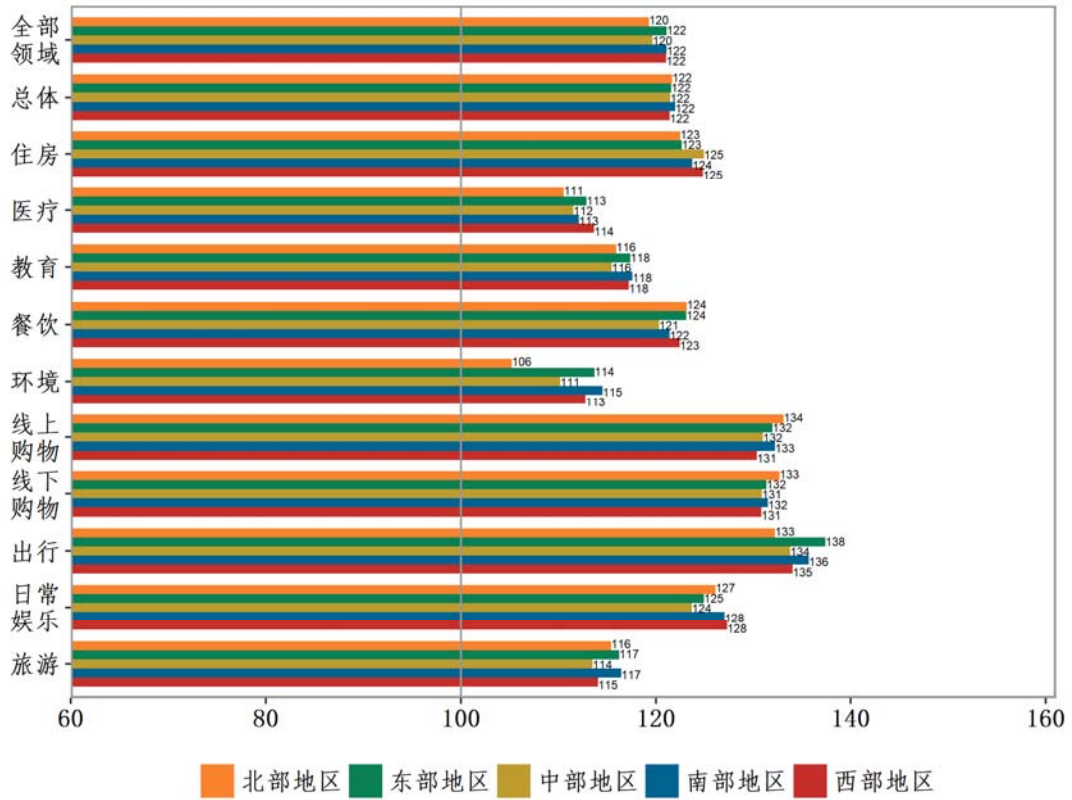


图 4: 消费者当期分类满意指数 (分区域)

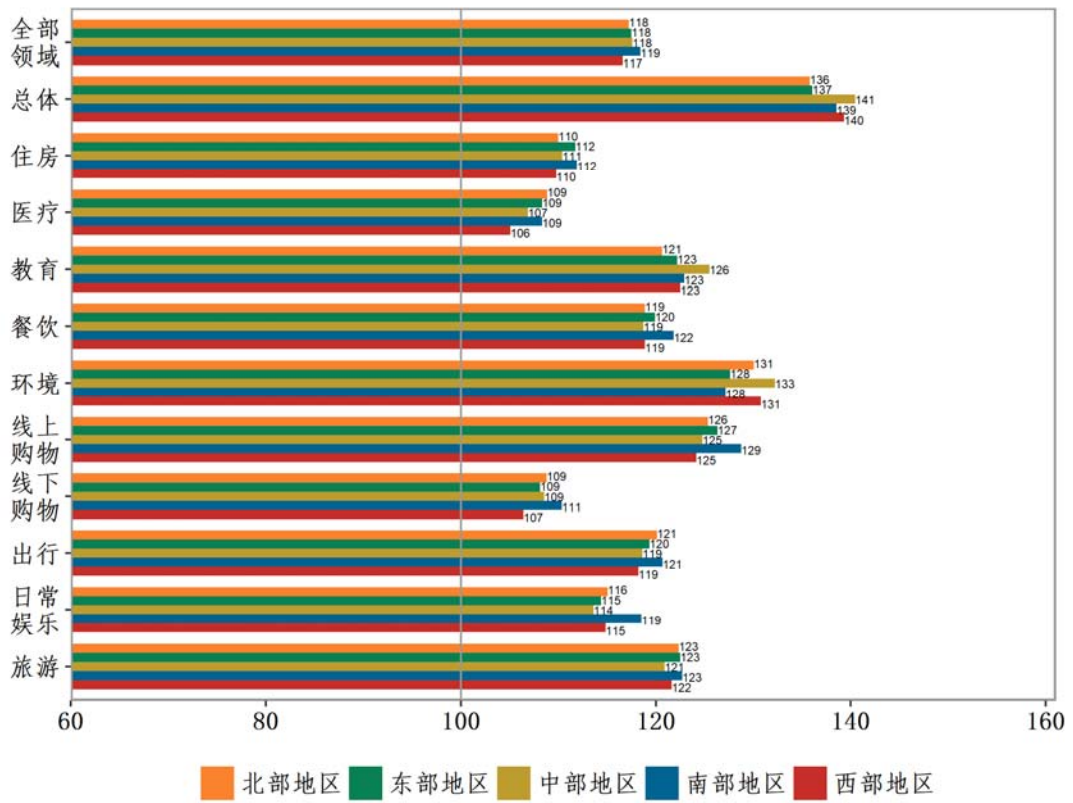


图 5：消费者未来一年分类预期指数（分区域）

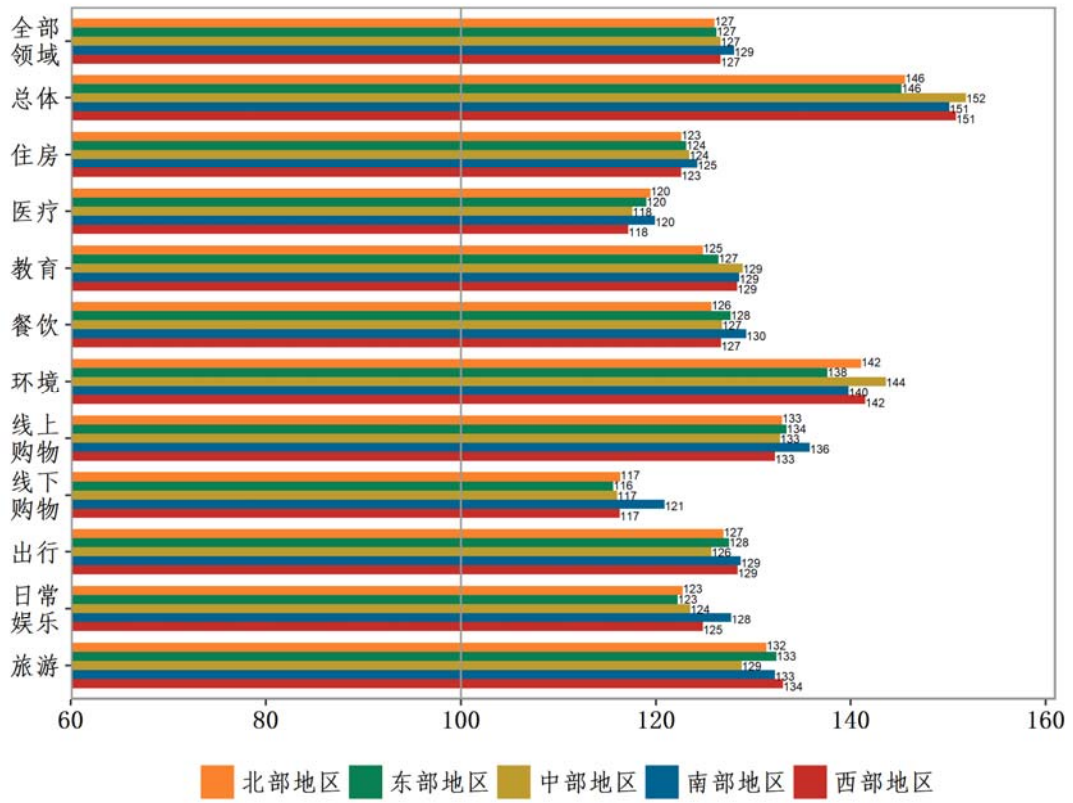


图 6：消费者未来五年分类预期指数（分区域）

三、 不同学历对比

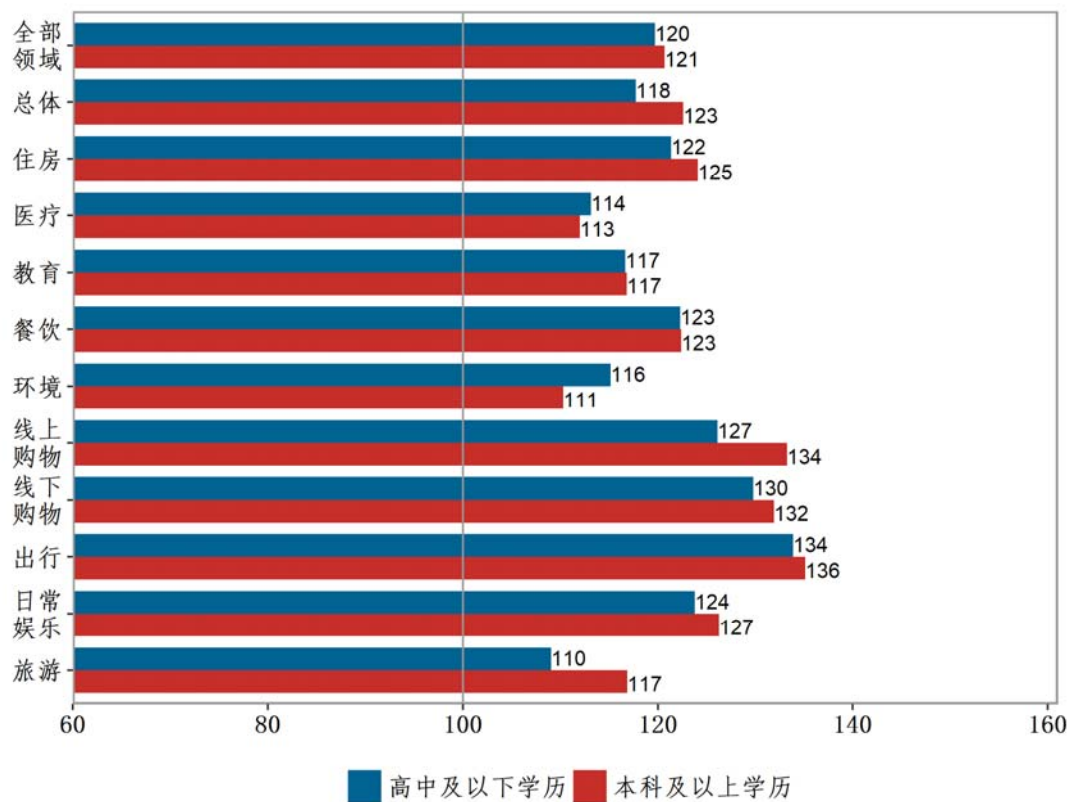


图 7：消费者当期分类满意指数（分学历）

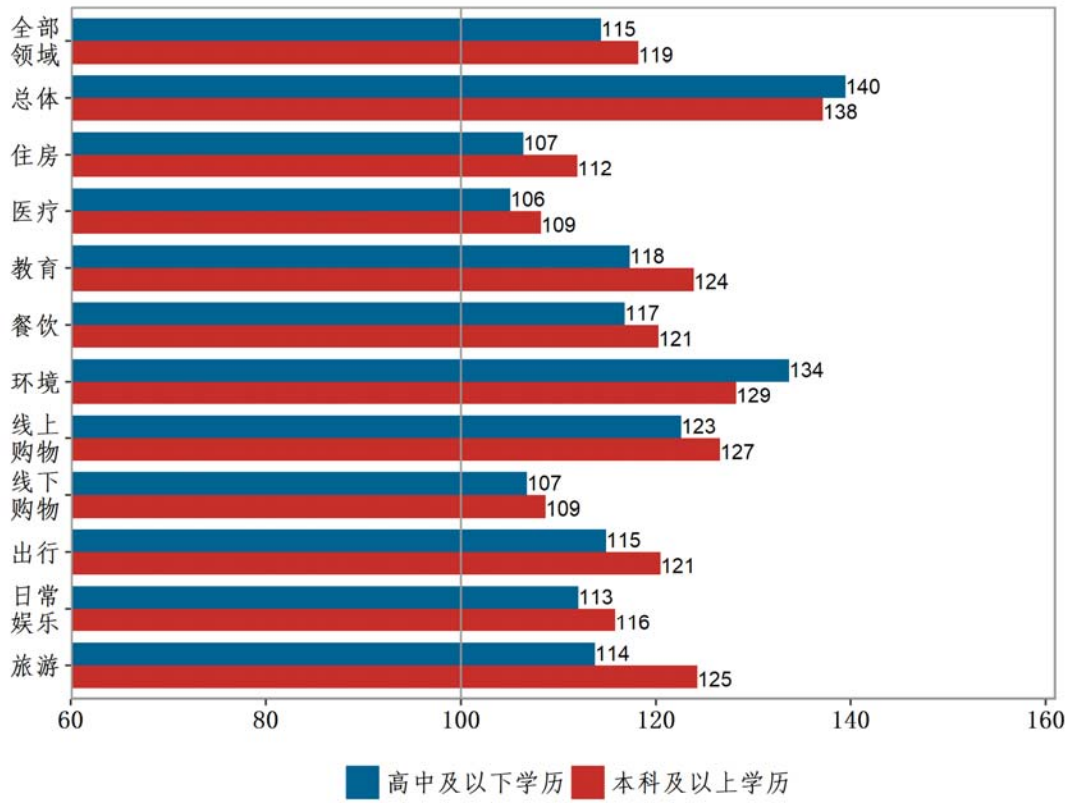


图 8：消费者未来一年分类预期指数（分学历）

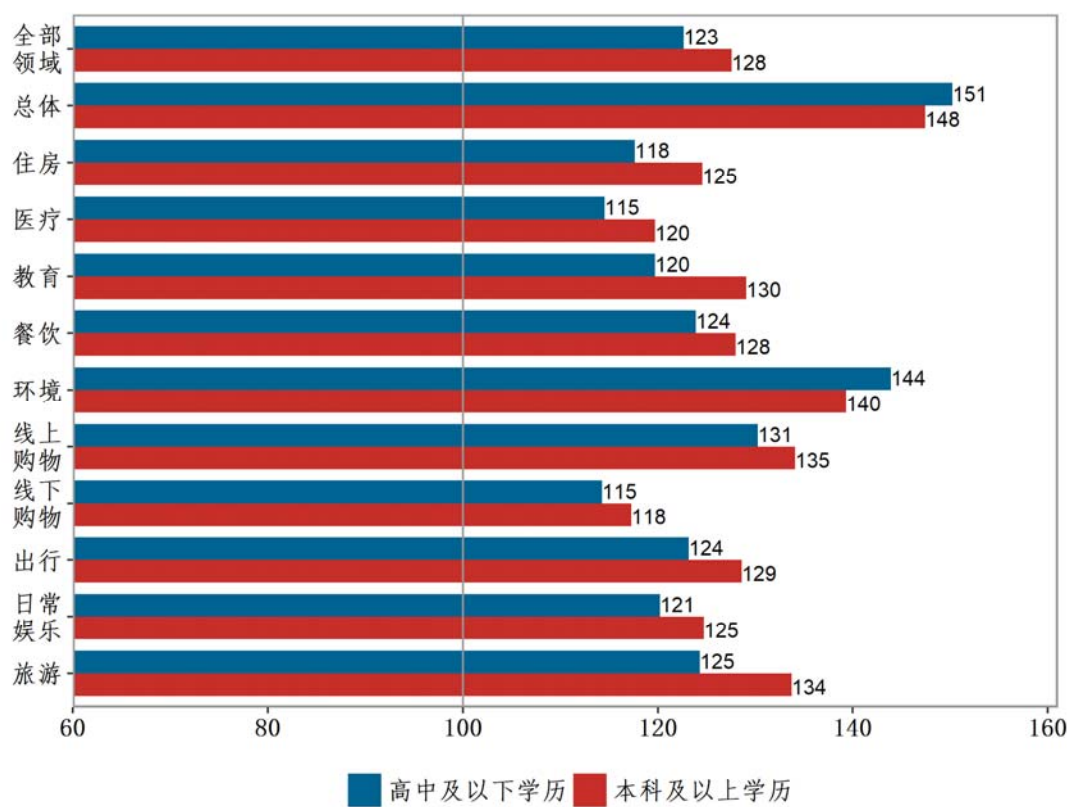


图 9：消费者未来五年分类预期指数（分学历）

四、 不同收入水平对比

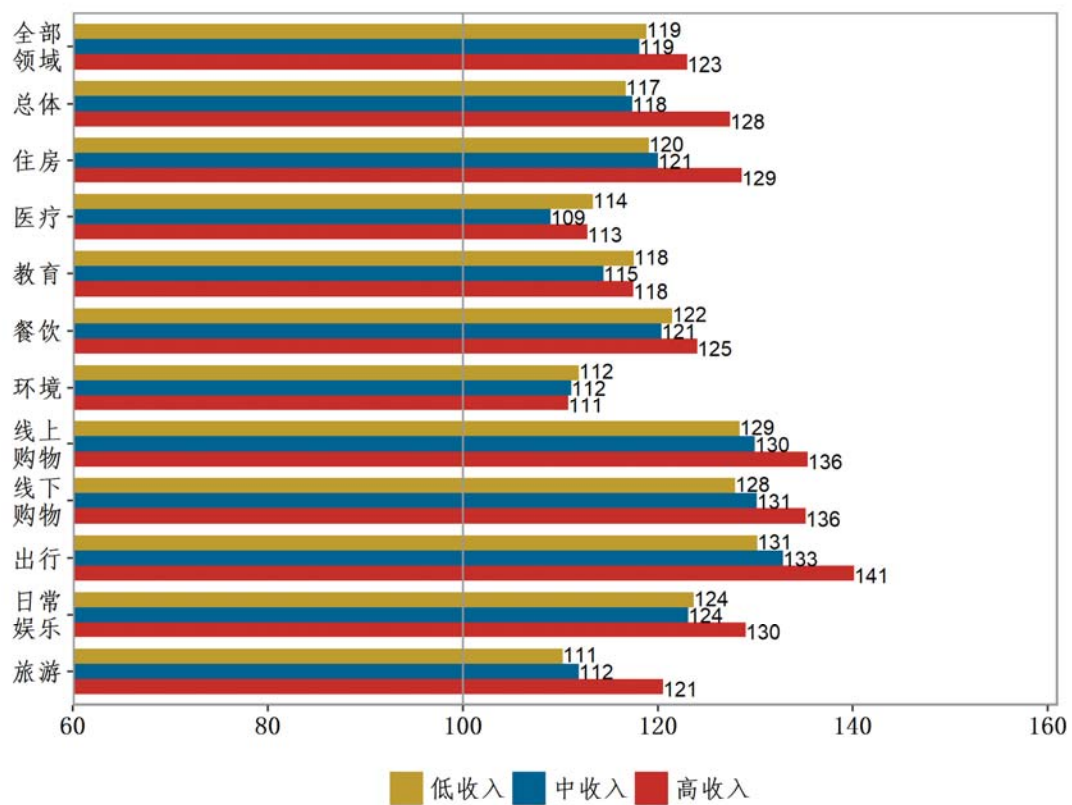


图 10: 消费者当期分类满意指数 (分收入水平)

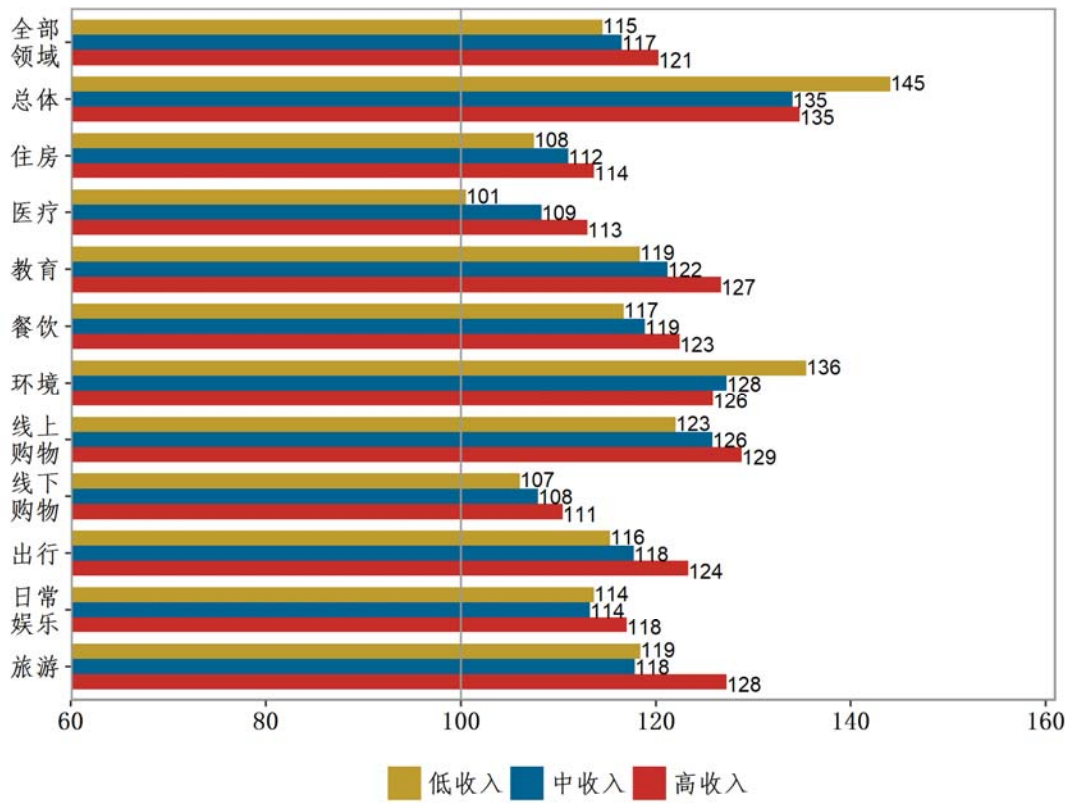


图 11: 消费者未来一年分类预期指数 (分收入水平)

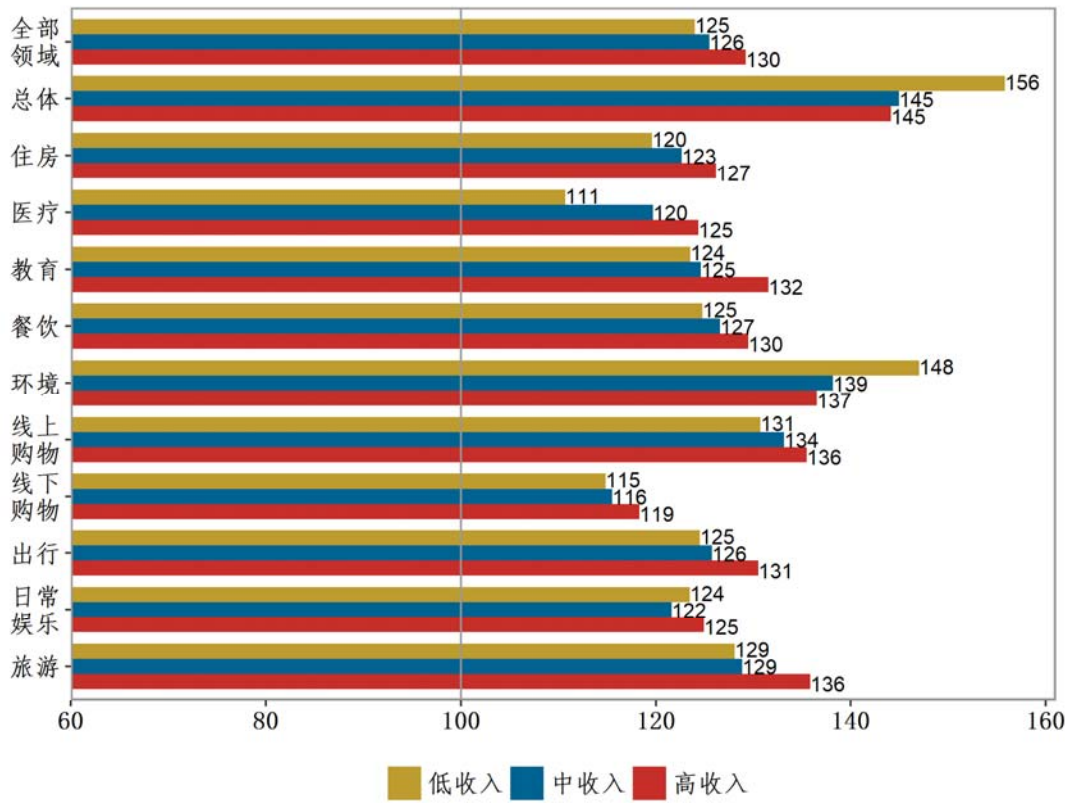


图 12：消费者未来五年分类预期指数（分收入水平）

五、 不同性别对比

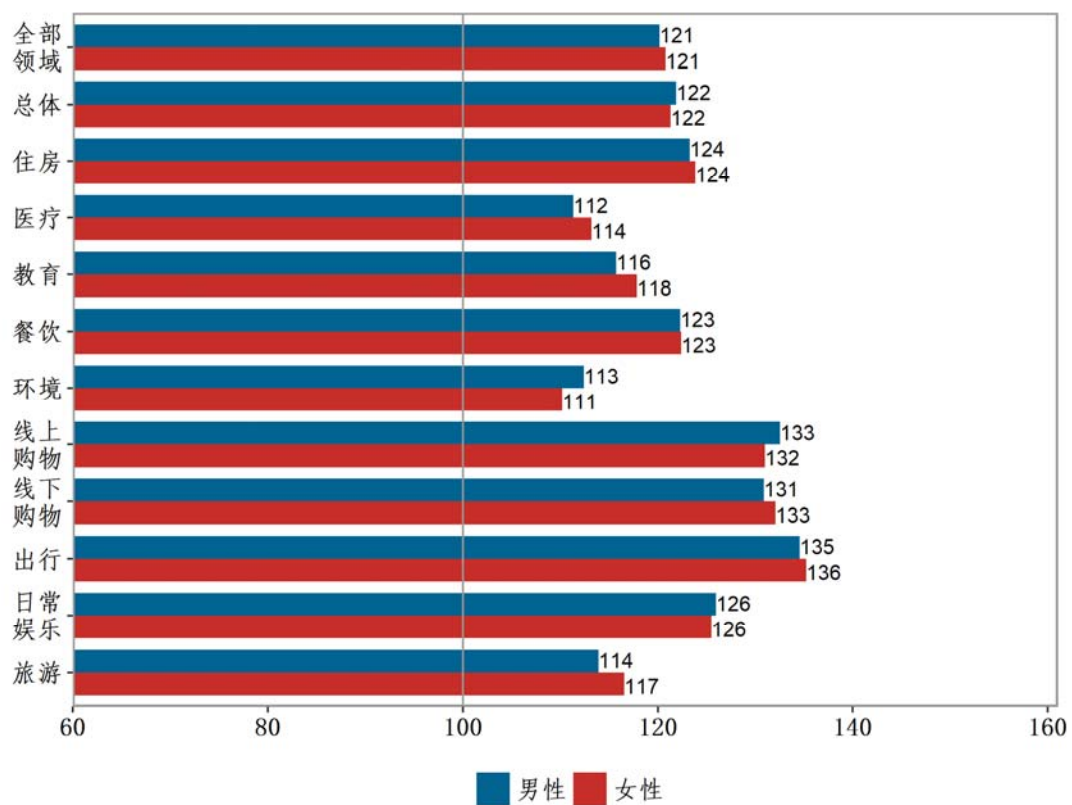


图 13: 消费者当期分类满意指数 (分性别)

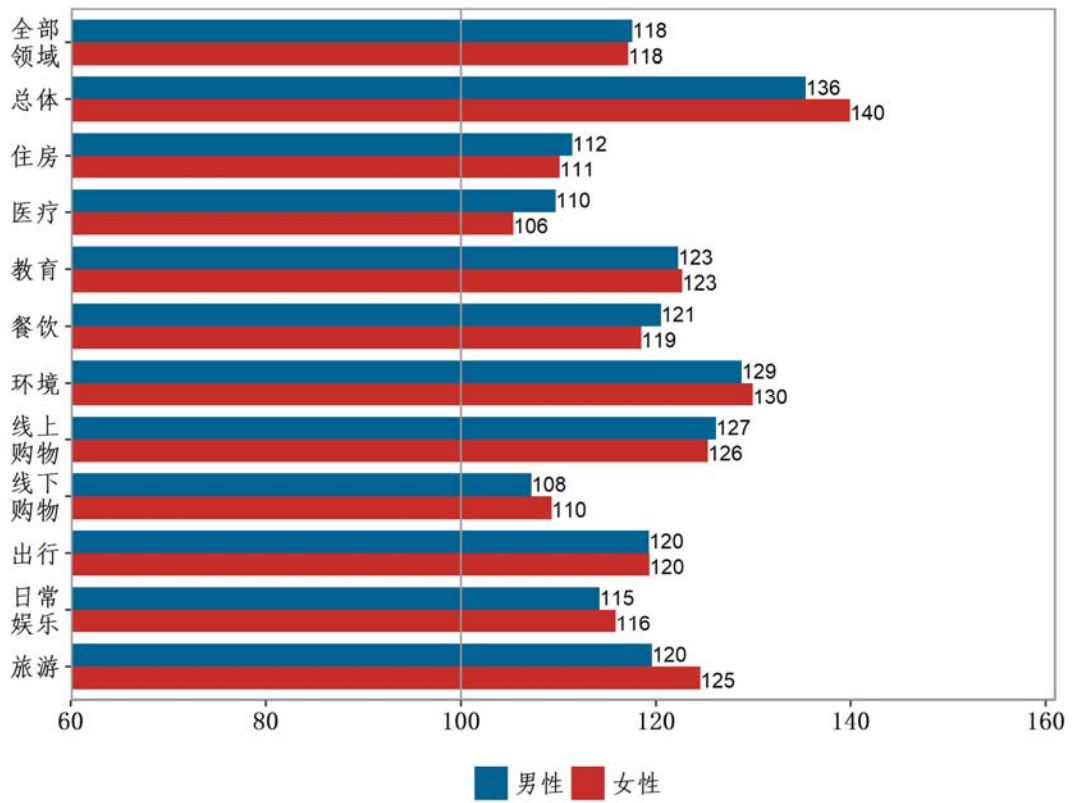


图 14: 消费者未来一年分类预期指数 (分性别)

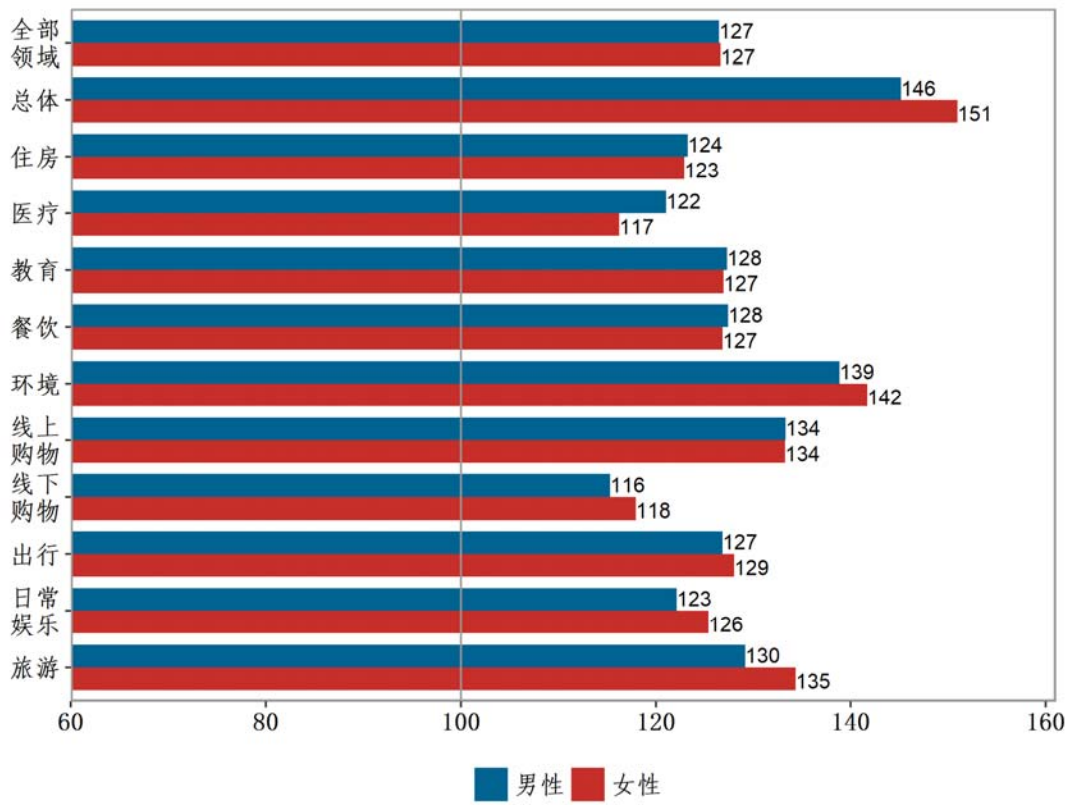


图 15: 消费者未来五年分类预期指数 (分性别)

六、 不同年龄对比

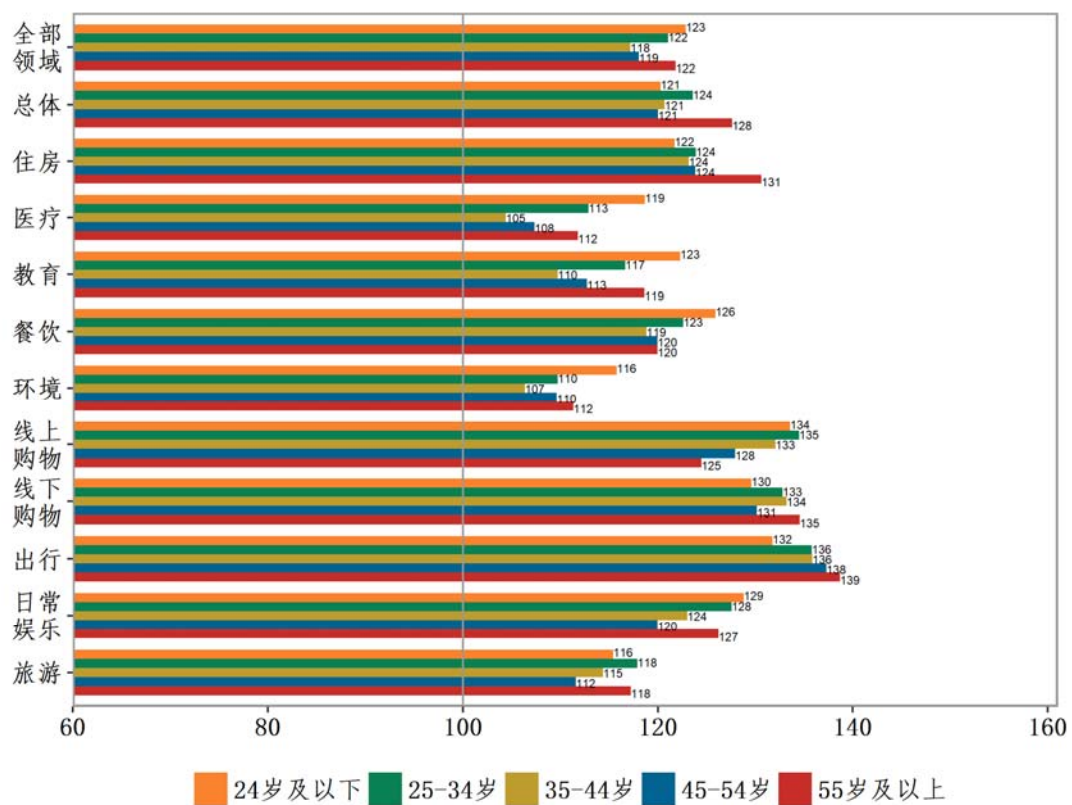


图 16: 消费者当期分类满意指数 (分年龄)

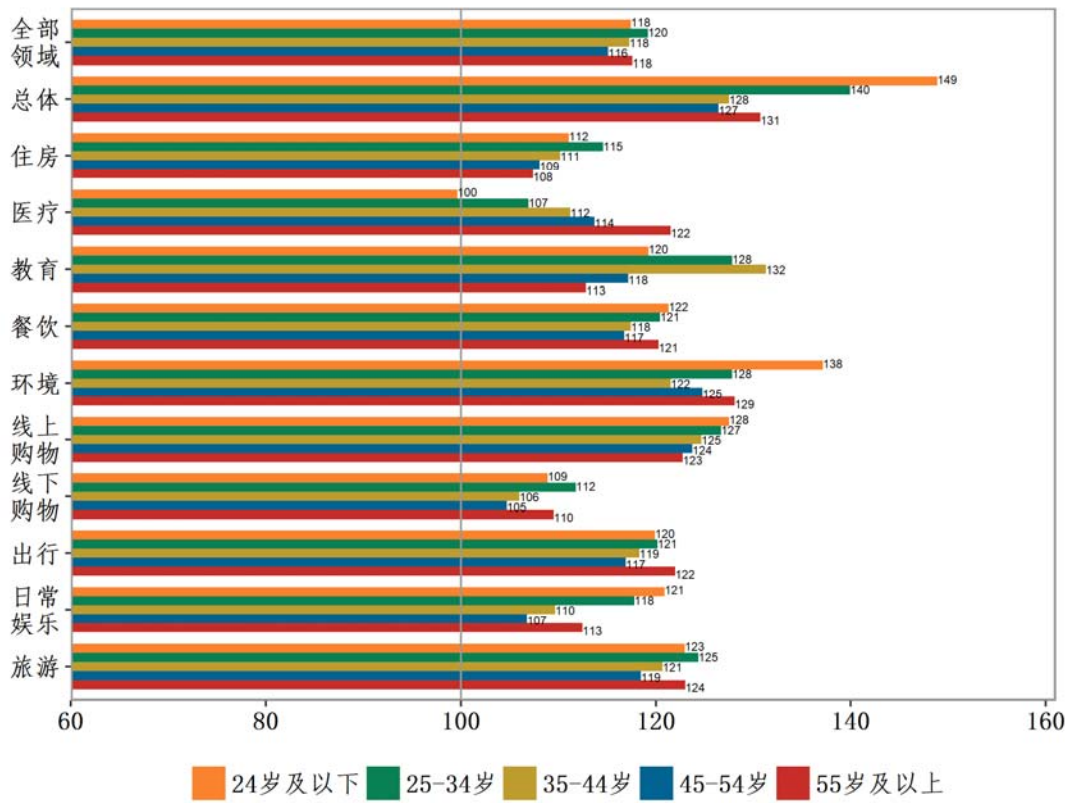


图 17: 消费者未来一年分类预期指数 (分年龄)

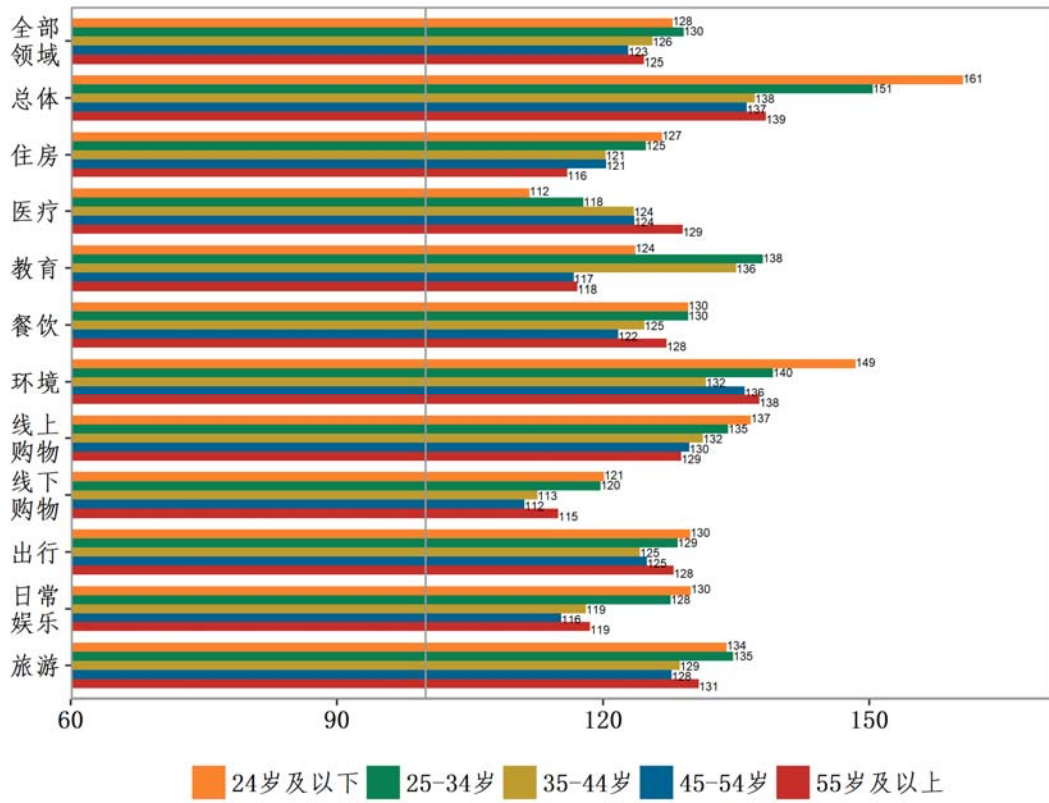


图 18: 消费者未来五年分类预期指数 (分年龄)

七、 不同婚姻状态对比

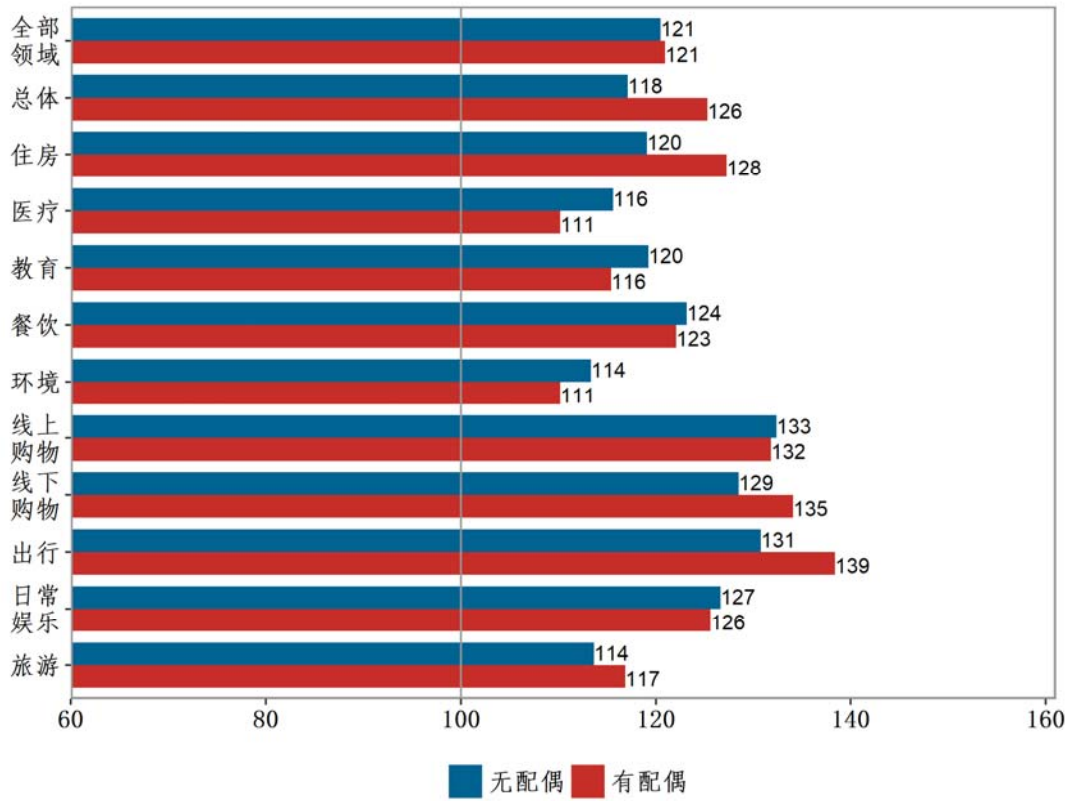


图 19: 消费者当期分类满意指数 (分婚姻状况)

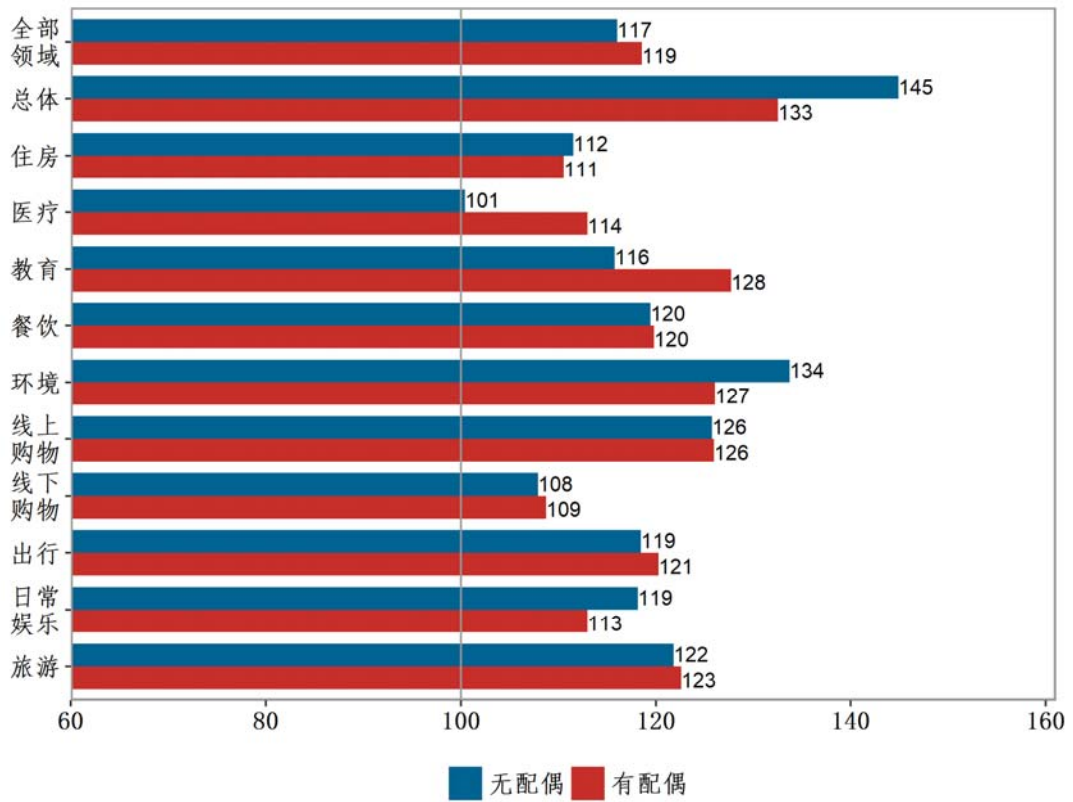


图 20: 消费者未来一年分类预期指数 (分婚姻状况)

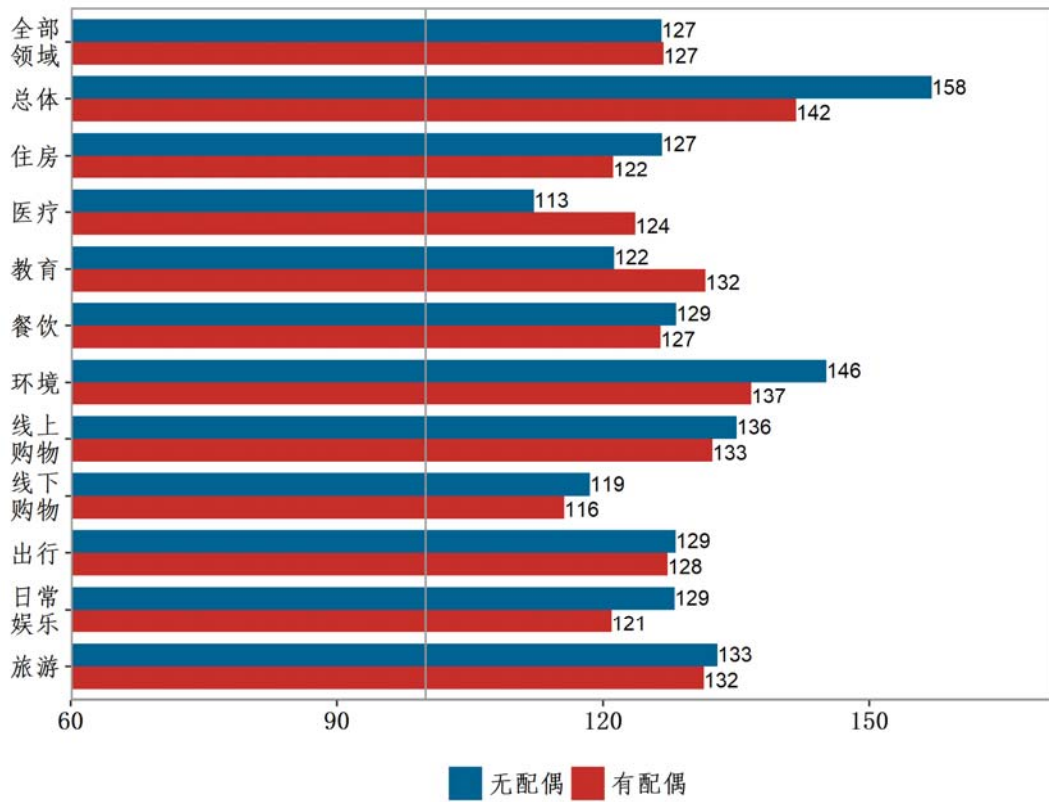


图 21: 消费者未来五年分类预期指数 (分婚姻状况)