

姓名：汪勇
籍贯：安徽省黄山市
出生年月：1989年10月
民族：汉族
政治面貌：中共党员
邮箱：wangyong123aza@163.com



主要履历

2018年7月至今，北京大学国家发展研究院博士后，合作导师：郑世林
2015年至2018年，中国社会科学院研究生院（数量经济学专业），获经济学博士学位

主要研究领域

经济周期，企业杠杆率，货币政策，宏观经济预测，企业创新，政策效应定量评估

工作论文

[1] Specialization or Economies of Scale? The Vertical Unbundling in China's Electricity Market.
[2] 紧缩性货币政策的宏观经济效应——基于“资产负债表衰退”与“金融摩擦”机制的DSGE模型.

公开发表的学术论文

- [1] 汪勇，李雪松.外生冲击、房地产价格与企业投资[J].财经研究, 2019(03): 60-72.
- [2] 汪勇，李雪松.世界利率冲击、人民币汇率与企业杠杆率[J].国际金融研究,2018(11): 35-45.
- [3] 汪勇，马新彬，周俊仰.货币政策与异质性企业杠杆率——基于纵向产业结构的视角[J].金融研究, 2018(05): 47-64.
- [4] 周俊仰，汪勇，韩晓宇.去杠杆、转杠杆与货币政策传导——基于新凯恩斯动态一般均衡的研究[J].国际金融研究, 2018(05): 24-34.
- [5] 汪勇，李雪松，刘明，盛如旭.跨国公司进入对中国工业企业增加值率的影响[J].西部论坛, 2017, 27(02): 116-124.
- [6] 聂娜,汪勇.基于演化博弈的出口企业品牌创建行为[J].企业经济,2017,36(01):18-25.
- [7] 汪勇，赵昕东. 财政支出对居民消费影响的差异性研究——基于城乡与商品的视角[J].宏观经济研究, 2014(08): 74-80.
- [8] 赵昕东，汪勇. 食品价格上涨对不同收入等级城镇居民消费行为与福利的影响——基于QUAIDS模型的研究[J].中国软科学, 2013(08): 154-162.

主持和参与的课题

2017年，国家发展改革委员会重大课题“我国经济增长潜力及周期规律研究”子课题“当前全球经济周期变化及对中国经济周期的影响”，负责人。

2017年，世界旅游城市联合会委托课题“世界旅游经济发展分析与预测”数据测算与指标预测，负责人。

2013—2016年，国家自然科学基金面上项目“食品价格上涨对城镇居民消费行为的影响与政策选择研究”，主要参与人之一。

2013—2016年，教育部人文社科青年基金项目“经济景气消费函数模型及应用——基于参数、非参数的计量分析”，主要参与人之一。